

시정 소통채널 다양화

임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		추진상황	
임기내	임기외	국가	국가/자체	자체	신규	지속	예산	비예산	완료	추진중
●				●		●		●	●	

- 트렌드에 따른 전략적인 홍보 체계 마련
- 효과적인 온오프라인 통합 홍보 기획 및 운영을 통해 시민소통 공감대 확산
- 미디어 네트워크 및 웹커뮤니티 강화로 소통행정 구축

기본 방향

- 다양한 매체를 활용한 전략적 홍보 활동으로 시민 소통 강화
- 채널별·세대별 시민맞춤형 콘텐츠 운영으로 시정 공감대 확산
- 양방향 소통 커뮤니케이션으로 행정신뢰도 향상

연도별 성과확인지표

확인지표	단위	목표 (임기내)	'18	'19	'20	'21	'22
언론 보도율	%	84	80	81	82	83	84
SNS 반응 건수	건	5,800	800	1,100	1,200	1,300	1,300
영상 제작 건수	건	2,850	550	560	570	580	590

추진내용

1. 전략적 홍보시스템 구축

- 정기적 홍보협력회의 운영
 - 운영 : 매주 금요일 홍보전략 회의
 - 기능 : 홍보 전략 통합관리 및 시책별 홍보대책 수립
- 최고의 홍보맨은 직원
 - 부서별 홍보리더 지정 운영 : 100명
 - 중요 시정사항의 신속하고 정확한 홍보를 위한 홍보리더 밴드 운영
- 연간 종합시정홍보 계획 수립 및 주간·월중 홍보계획 수합 배포

2. 소셜네트워크(SNS) 활성화

○ SNS 운영 현황

대 상	명 칭	게시물	친구 및 팔로워 통계			비 고
			기준	2020. 9월	2021. 12월	
네이버 블로그	다함께 팡팡팡!	3,246	이웃	10,256	13,319	3,063명 증가(29%)
페이스북	다함께 팡팡팡!	2,224	팔로워	48,172	53,856	5,684명 증가(11%)
인스타그램	다함께 팡팡팡!	1,173	팔로워	37,623	40,443	2,820명 증가(7%)
카카오톡플러스친구	카카오팡	1,020	친구	45,057	52,151	7,094명 증가(15%)
트위터	다함께 팡팡팡!	1,660	팔로워	9,597	9,530	67명 감소(0.6%)
유튜브	포항시청	3,077	구독자	3,120	7,300	4,180명 증가(133%)

○ 다양한 콘텐츠 제작

- 카드뉴스, 포항시 관광 사진, 패러디 등 시민들의 흥미를 이끄는 콘텐츠 제작
- 유튜브 영상 제작 : 스페이스워크, 그린웨이 등 포항 주요 명소 홍보 영상 업로드
- 소셜기자단 콘텐츠 업로드를 통해 쌍방향 SNS 운영 추진

3. 언론매체를 통한 홍보(2021. 12. 기준)

- 보도자료 제공 : 2,796건 / 보도건수 : 2,382건 / 보도율 85.2%
- 국별 기획보도 30회

4. 품격있는 시정 홍보물 제작

- 기획·홍보·디자인의 수준 높은 시정홍보물 제작
 - 시민참여형 열린포항 카카오채널 개설, 시민과 소통하는 다양한 콘텐츠 발굴
 - 보이스아이, 큰글씨판 보급으로 정보취약계층의 시정소식 접근성 확대
 - 세대별 관심기사 보강으로 일자리, 평생교육 등 시책홍보 강화
- 트렌드에 따른 다양한 취재 및 콘텐츠 제작을 위한 인력풀 구성
 - 제5기 어린이, 주부기자단 운영
 - ⇒ 어린이기자단 19명, 주부기자단 13명
 - ⇒ 열린포항에 매월 생생한 현장 취재기사 평균 8건 게재
 - 소셜기자단(포항시 소셜플레이어) 운영
 - ⇒ 블로그 10명, 페이스북 10명, 인스타그램 15명, 유튜브 5명
 - ⇒ 홍보전략회의, 현장간담회 실시로 다양한 홍보아이템 발굴

5. 영상물 활용 시정홍보

- 방송매체 연계 홍보
 - 지상파 방송을 통한 홍보 콘텐츠 송출로 시정에 대한 범시민적 관심 제고
⇒ 다큐멘터리 '도시를 살리는 녹색마법' 제작 및 포항MBC 송출
 - 케이블 방송을 통한 시정주요소식 전달 및 시민 생활정보 안내
⇒ 주간시정뉴스 및 포항포스팅 현대HCN경북방송 매일 3회 정규방송 송출

▣ 향후계획

1. 전략적 홍보시스템 구축

- 정기적 홍보협력회의 강화 : 중요시정 홍보 사항 발생시 수시 개최
- 부서별 홍보리더 역량강화를 위한 SNS 교육 등 실시
- 주요사업 사전 홍보 계획 수립 : 홍보담당관 협의

2. 소셜네트워크(SNS) 활성화

- 다채로운 SNS 채널 운영
 - 페이스북, 인스타그램 등 현재 6개 채널 운영 : 매체특성에 따른 차별화 운영 강화
⇒ 포항시정, 축제 등 포항시정 관련 주요 내용은 블로그를 사용하여 자세하고 알기 쉽게 전달
⇒ 주요 시책, 알림사항은 직관적인 카드뉴스 제작 후 페이스북, 카카오톡플러스친구 게시
⇒ 감성적인 사진과 재미있는 영상 제작을 통해 찾아오고픈 관광 도시 이미지 구축
- 참신한 콘텐츠 제작으로 시정에 대한 관심과 참여 유도
 - 세대별 트렌드를 반영한 맞춤형 콘텐츠 기획
 - 이미지(카드뉴스, 인포그래픽), 영상(숏폼영상) 등 재미와 흥미, 감동을 주는 콘텐츠 제작 강화
 - SNS 콘텐츠 댓글 파악하여 궁금증을 해결하는 Q&A 콘텐츠, 시민 참여 사진 콘테스트 등 쌍방향 콘텐츠 제작

3. 언론매체를 통한 홍보

- 시정비전, 목표와 연계성 고려한 자료 생산
 - 기획보도 강화(주 4회)
 - 홍보대상에 따른 맞춤형 매체선정 및 콘텐츠 제공(HCN, TBN 등)

4. 품격있는 시정 홍보물 제작

- 기획·홍보·디자인의 수준 높은 시정홍보물 제작
 - 다양한 콘텐츠를 지속적으로 발굴하여 다채로운 볼거리 제공
 - 우편 구독 신청자 확대로 시정에 대한 적극적 관심 유도

5. 영상물 활용 시정 홍보

○ 방송매체 연계 홍보

- 지상파 방송을 통한 홍보 콘텐츠 송출로 시정에 대한 범시민적 관심 제고

⇒ 다큐멘터리 제작 1편

- 케이블 방송을 통한 시정주요소식 전달 및 시민 생활정보 안내

⇒ 주간시정뉴스 및 포항포스팅(각종 생활정보) 주 1회 제작, 매일 3회 방송 송출

○ 유튜브 특화형 영상콘텐츠 제작

- '관광홍보, 시정공감, 시민참여' 웹콘텐츠 제작 추진

- 소상공인 홍보콘텐츠 제작

추진 부서	홍보 담당관	부서장	박재관 (2230)	담당	임지원 (2232)	담당자	신영진 (2233)	협업 부서	전 부서
----------	-----------	-----	---------------	----	---------------	-----	---------------	----------	------